

syntral – Projekt L!Campus:

Kostenfreie Weiterbildungsangebote für Unternehmen

Noch Termine verfügbar | Noch kostenfrei | Teilnahme bis Ende Oktober möglich

Im Rahmen des Transferprojekts Syntral bieten wir vier Weiterbildungsangebote an, die gezielt auf die unterschiedlichen Bedarfe Ihres Unternehmens und Ihrer Mitarbeitenden zugeschnitten sind. Jedes Angebot lässt sich individuell anpassen. Die Formate wurden im Werkstattprojekt L!Campus von den Projektpartnern ILK der TU Dresden, Hochschule Zittau/Görlitz (HSZG), Dresden International University (DIU) und High Tech Startbahn (HTSB) entwickelt – auf Grundlage von Befragungen und Gesprächen mit Unternehmen aus der Lausitz, um eine hohe Praxisrelevanz sicherzustellen.

Angebot 1 – „Verantwortungsvoll führen“

Akademischer Zertifikatskurs für Nachwuchsführungskräfte & Quereinsteiger

Zielgruppe:

- Nachwuchsführungskräfte, Quereinsteiger:innen in Führungsrollen

Inhalte (Auswahl)

- Verantwortungsvolle & nachhaltige Führung (Ethik, Werte, SDGs)
- Resilienz, gesunde Teams & Selbstführung
- Digitale Führung & KI in HR
- Diversity, Bias & Entscheidungsdilemmata
- Praxisnaher Transfer in den Führungsalltag

Format & Umfang

- Akademischer Zertifikatskurs (bis 5 ECTS, ca. 25 h zzgl. Vor-/Nachbereitung)
- auf Studiengänge anrechenbar
- Asynchrones Online-Lernen kombiniert mit Präsenzanteilen
- Videolectures, Case Studies, Praxissimulationen, Micro-Learning

Start: Ab Mai 2026

Angebot 2 – „Virtuelle Kunststoffverarbeitung“

VR-Workshop

Zielgruppe

- Fachkräfte, Auszubildende und technische Mitarbeitende

Inhalte

- Verständliche Einführung in moderne Spritzgussprozesse
- Einführung in DigiKunst & VR-Spritzgussmaschine
- Virtuelle Prozessschritte (Aufbau, Start, Bedienung)
- Reflexion & Transfer in reale Produktionsprozesse

Rahmenbedingungen

- Dauer: 90–120 Minuten
- Ort: Vor Ort (mobiles VR-Setup)
- Hohe Lernmotivation durch immersive VR
- Teilnehmende: bis 5 pro Durchgang (max. 10 bei Gruppenarbeit)

Start: Ab sofort möglich

Angebot 3 – „Lebenszyklusanalyse – Grundlagen und Anwendung“ Praxis-Weiterbildung

Zielgruppe

- Ingenieur:innen und Fachkräfte im Maschinenbau mit Interesse an ökologischer Produktbewertung

Ziel & Nutzen

- Kompetenzaufbau zur nachhaltigen Produktentwicklung und Kreislaufwirtschaft
- Anwendung von Lebenszyklusanalysen (LCA) zur Bewertung von Umweltwirkungen über den gesamten Produktlebenszyklus
- Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten in der Produktentwicklung
- Fokus auf die ökologische Bewertung von Produkten über den Lebensweg; ergänzende Einordnung ökonomischer und sozialer Dimensionen der Nachhaltigkeit

Workshop-Design (6x 1,5 Stunden)

- Hybride Veranstaltungen mit Theorie und Praxis
- Leistungsnachweis möglich

Besonderheiten

- Praxisorientierung: Anwendung frei verfügbarer LCA-Werkzeuge zur Erstellung von Sachbilanzen und Analyse von Umweltwirkungen
- Fokus auf Wirkungskategorien: Bewertung von Treibhauspotenzial, Versauerung, Eutrophierung und weiteren Umweltwirkungen
- Fallstudien: Analyse realer Beispiele, etwa aus Automobilbau oder Luftfahrt, um Auswirkungen von Materialwahl und Produktionsprozessen zu bewerten

Status und Start:

- Status: Theorie vor Ort (TU Dresden) oder virtuell, Hands-On-Workshop vor Ort
- Starttermin: 10/2026

Angebot 4 – Founders Class Workshop- & Seminarreihe zu Gründung, Transfer & Vertrieb

Zielgruppe

- Mitarbeitende in Unternehmen, Innovations- und Transferteams, gründungsinteressierte Fachkräfte

Ziel & Nutzen

- Förderung unternehmerischen Denkens
- Professionelle Begleitung von Innovations-, Transfer- und Spin-off-Projekten
- Stärkung von Markt-, Produkt- und Vertriebskompetenzen

Inhalt

- Sensibilisation – Transfer & Gründung verstehen
- Product – Von der Idee zum marktfähigen Angebot
- Team – Rollen, Kompetenzen, Zusammenarbeit
- Finance – Geschäftsmodelle & Finanzierung
- Sales – Markt, Kunden & Vertrieb

Formate

- Einzelworkshops oder modulare Reihen
- Teamseminare oder individuelle Beratungsmandate

Start: nach gemeinsamer Abstimmung

Angebot 5 – Innovation Class**Workshop- & Seminarreihe zu digitaler Transformation, nachhaltiger Innovation & Kooperationen mit Start-ups)****Zielgruppe**

- Geschäftsführer:innen, Bereichsleiter und High Potentials mit Projektverantwortung in mittelständischen Unternehmen

Ziel & Nutzen

- Steigerung der Innovationskraft und Wettbewerbsstärke
- Professionelle Begleitung bei der Entwicklung neuer Geschäftsideen, Produkte und Prozesse sowie deren Realisierung
- Erschließung nachhaltiger Wertschöpfungspotentiale

Inhalt

- Digitalisierung & Technologiewandel
- Finanzierung & Fördermittel
- Kooperationen & regionale Vernetzung
- Fachkräftegewinnung & Personalentwicklung
- Nachfolge & Geschäftsstrategie

Formate

- Einzelworkshops oder modulare Reihen
- Teamseminare oder individuelle Beratungsmandate

Start: nach gemeinsamer Abstimmung

Interesse? Gern stellen wir Ihnen die Angebote im Detail vor
und stimmen Inhalte sowie Termine passgenau auf Ihr Unternehmen ab.

**Hochschule
Zittau/Görlitz****Exzellente
Bildungspartnerin
der TU Dresden****Institut für Leichtbau
und Kunststofftechnik**